



份 人 券 動 報

份 31/12/2012

交 及 公 司

公司名 中國 太 公司  
 呈交 3/1/2013

I. 動

1.

(1) 份代	<u>750</u>			
			值	
上		<u>1,200,000,000</u>	<u>US\$0.01</u>	<u>US\$12,000,000</u>
增加		不		不
( )				



份 劃	人 份 劃	內 因	人 份	因 可
包		人 份		人 份
別 大				
( / / ) 及 可	內 動			
份 別	出 使 失			
2009 7		-		-
23 予				
使 價				
3.58/				
29,593,999	(2,212,000)	2,212,000		27,381,999
2. 2010 5				
27 予				
使 價				
2.78/				
7,200,000				7,200,000
3. 2011				
10 11				
予 使 價				
2.68/				
7,200,000				7,200,000
		A. ( ) 2,212,000		
		(優先 ) 不		
		(其他 別 份) 不		
內 因 使	( )	HK\$7,918,960		

予 上 人 份

		內 因	人 份	因 可
		人 份		人 份
(到 - / / )	值 上 值 使	值		
1.				
( / / )				
份 代 ( 上 )				
可 份 別				
價				
別 大				
( )				
( / / )	( / / )			

(到 - / / )

值 上 值

內 使

值

2. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( / / )

份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
可 份 別

價 \_\_\_\_\_

別大 \_\_\_\_\_

( )

( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / )

3. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( / / )

份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
可 份 別

價 \_\_\_\_\_

別大 \_\_\_\_\_

( )

( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / )

4. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( / / )

份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
可 份 別

價 \_\_\_\_\_

別大 \_\_\_\_\_

( )

( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / )

B. ( )不 \_\_\_\_\_  
(優先)不 \_\_\_\_\_  
(其他 別 份)不 \_\_\_\_\_

可 即 可 予 上 人 份

別及	上	內	內 因 人 份 因 人 份
1. _____ _____ _____			
份代 ( 上 ) 可 份 別	_____		
價 別大	_____		
( ) ( / / )	_____ ( / / ) _____		
2. _____ _____ _____			
份代 ( 上 ) 可 份 別	_____		
價 別大	_____		
( ) ( / / )	_____ ( / / ) _____		
3. _____ _____ _____			
份代 ( 上 ) 可 份 別	_____		
價 別大	_____		
( ) ( / / )	_____ ( / / ) _____		
4. _____ _____ _____			
份代 ( 上 ) 可 份 別	_____		
價 別大	_____		
( ) ( / / )	_____ ( / / ) _____		
			C. ( ) 不 _____ (優先 ) 不 _____ (其他 別 份) 不 _____

予上 份 任何其他協 包 但不包 份 劃

份 別 包 別大 ( / / )( )及可	內 因 份	因 可 人 份
1. _____ _____ _____ _____ ( / / )		
2. _____ _____ _____ _____ ( / / )		
3. _____ _____ _____ _____ ( / / )		
_____ _____ D. ( ) _____ (優先 ) _____ (其他 別 份)	不 不 不	

其他 動

別		因	內 人 份	可	因 人 份
1. 供 價	_____	可 份 別 ( / / )	_____	( / / )	不 不
2. 公 價	_____	可 份 別 ( / / )	_____	( / / )	不 不
3. 售 價 HK\$	_____	可 份 別 ( / / )	_____	( / / )	不 不
4.		可 份 別 ( / / )	_____	( / / )	不 不

<p>5. 以代價</p>	<p>可 份 別 及 ( / / ) 別大 ( / / )</p>	<p>_____ ( / / ) ( / / )</p>	<p>不 不</p>
<p>6. 回份</p>	<p>回 份 別 大 ( / / )</p>	<p>0 0</p>	<p>0 不</p>
<p>7. 回份</p>	<p>回 份 別 回 ( / / ) 別大 ( / / )</p>	<p>_____ ( / / ) ( / / )</p>	<p>不 不</p>
<p>8. 代價</p>	<p>可 份 別 及 ( / / ) 別大 ( / / )</p>	<p>_____ ( / / ) ( / / )</p>	<p>不 不</p>
<p>9.</p>	<p>可 份 別 及 ( / / ) 別大 ( / / )</p>	<p>_____ ( / / ) ( / / )</p>	<p>不 不</p>



		可 份 別	_____	
10. 其他		及	( / / )	( / / )
( )	價	_____	別大	( / / )
			( / / )	
				不 _____ 不 _____
				E. ( ) _____
				(優先) 不 _____
				(其他 別 份) 不 _____

	增加	即 A E 和	(1) 2,212,000
			(2) 不 _____
	優先 增加	即 A E 和	不 _____
	其他 別 份增加	即 A E 和	不 _____

